



MEZCAL ÁMBAR
QUETZALCOATL

OBJETIVOS

CARACTERÍSTICAS Y ESPECIFICACIONES

Color :
Transparente,
limpio y cristalino

Olor : Intensidad
aromática
penetrante, con
toque a leña y
tierra.



Porcentaje de
alcohol: 40%
Alc.Vol

Sabor :
Media intensidad con
toques sutiles a tu
paladar destacando su
suave sabor ahumado



OBJETIVOS

DESARROLLO DE PLAN DE NEGOCIO

El plan de negocios para introducción y posicionamiento de Ámbar en el mercado chino a través de estrategias diseñadas para permitir la competitividad.

ANÁLISIS DE MERCADO

Identificar el mercado potencial y sus características, así como la situación, aceptación y demanda para su difusión en medios electrónicos.

ESTRATEGIA DE INTRODUCCIÓN

Diseñar de estrategias para introducción al mercado chino.

ESTRATEGIA PARA EL CRECIMIENTO

Diseñar de estrategias para el crecimiento dentro del mercado chino.

ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN

Identificar y diseñar estrategias con base en los canales de distribución y puntos de venta más adecuados para el producto y el mercado.

PAÍS DESTINO



CVATRO





MEZCAL ÁMBAR
MÉXICO

VIRGO
GLOBAL OPERATIONS



CVATRO



CHINA



- ANÁLISIS DEL TAMAÑO DEL MERCADO
- ARANCELES
- BARRERAS ARANCELARIAS
- COSTOS Y FLETES
- NIVEL DE COMPETENCIA
- CERTIFICACIONES NECESARIAS PARA VENDER EL PRODUCTO EN PAÍS DESTINO
- DIFERENCIAS CULTURALES (TROPICALIZACIÓN)
- IMPUESTOS DE PAÍS DESTINO
- ANÁLISIS DE LAS VENTAJAS COMPETITIVAS A OBTENER



• PREGUNTAR AL COMPRADOR EN CHINA SUS NECESIDADES REGLAMENTARIAS

LICENCIAS Y PERMISOS PARA INICIAR OPERACIONES



TRÁMITE DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL

SIEM COMERCIALIZADOR

MARBETES Y PRECINTOS

RUPA

HECHO EN MÉXICO

NOM-070-SCFI-2016

CERTIFICADO PARA EXPORTACIÓN DE LIBRE VENTA DE ALIMENTOS, BEBIDAS ALCOHÓLICAS, NO ALCOHÓLICAS, ENTRE OTRAS

AVISO DE FUNCIONAMIENTO ANTE COFEPRIS

CÓDIGO DE BARRAS

NOM-142-SSA1/SCFI-2014

RFC

REGISTROS DE MARCA MÉXICO

REGISTROS DE MARCA PAÍS DESTINO

INSCRIPCIÓN DE CONVENIO PARA USO DE UNA DENOMINACIÓN DE ORIGEN ANTE EL IMPI

PADRÓN SECTORIAL DE EXPORTADORES

CERTIFICADO FITOSANITARIO INTERNACIONAL

SOLICITUD DE ANÁLISIS Y/O ASESORÍA Y/O CAPACITACIÓN EN INFORMACIÓN COMERCIAL PROFECO

NOM-199-SCFI-2017

CERTIFICADO DE ANÁLISIS





¿CÓMO?

01 PROCESO DE
IMPORTACIÓN O EXPORTACIÓN

02 LOGÍSTICA

03 VINCULACIÓN

04 ADUANA

05 RNA y RA

REQUISITOS DE EXPORTACIÓN

1

2





**CONSEJO
REGULADOR
DE MEZCAL**

FRACCIÓN ARANCELARIA

PRODUCTOR DE MAGUEY

PRODUCTOR DE MEZCAL

ENVASADOR

COMERCIALIZADOR TITULAR

COMERCIALIZADOR TITULAR:
REGISTRO EN VENTANILLA ÚNICA DE
COMERCIO EXTERIOR





**MERCADOTECNIA
INTERNACIONAL**



**PREPARACIÓN
DEL PRODUCTO**
para su inserción
al mercado
destino

